



10-13
NOVIEMBRE
2026
Centro Banamex



OPORTUNIDADES DE PATROCINIOS

La revolución del plástico

comienza aquí.

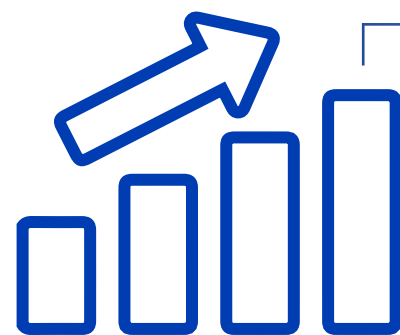


www.plastimagen.com.mx

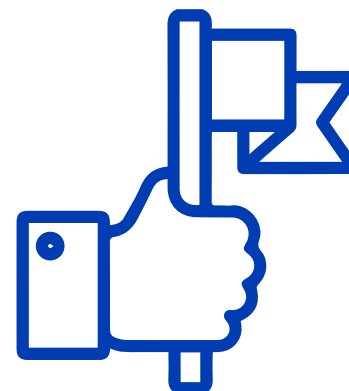
¿POR QUÉ CONTRATAR UN PATROCINIO EN **PLASTIMAGEN® MÉXICO?**



Amplifica
tu visibilidad y alcance
de marca.



Genera leads
de calidad y expande
tu red de contactos.



Posiciónate
como líder indiscutible
de la industria.

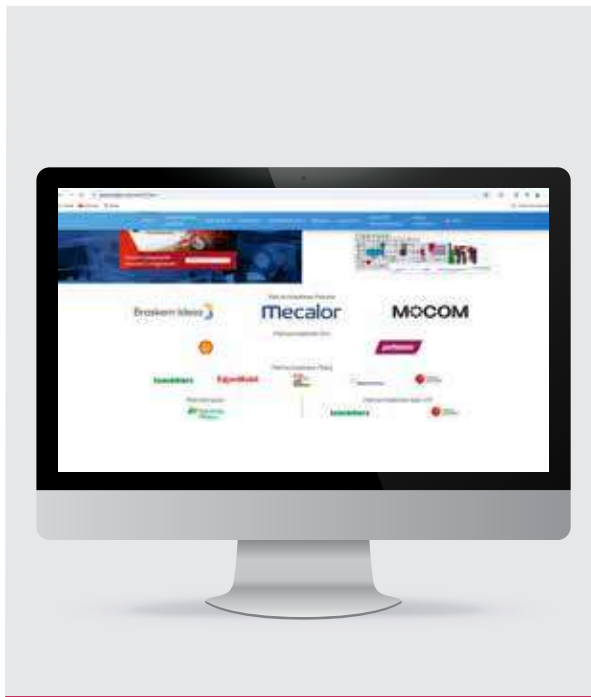


Capitaliza
oportunidades de marketing
exclusivas para destacar.

PAQUETE DE PATROCINIOS



Página web del evento



Logotipo en sección de inicio del sitio web del evento.

Registro en línea y confirmación electrónica



Logotipo en página de inicio de registro y confirmación electrónica.

Medios impresos y electrónicos



Logotipo en piezas impresas y electrónicas nombrando el tipo de patrocinador.

Envío de 3 email blast a través del Plastimagen® HUB



Cada envío se realizará a 1,000 contactos perfilados previamente a selección del cliente.
Diseño de banners y textos por parte del cliente.

6 publicaciones en LinkedIn, Facebook y X



Promoción de tu participación en el evento a través de nuestras redes sociales.
Diseño por parte del cliente.

Cartelera exterior



Logo compartido en manta exterior en fachada de Centro Banamex.

10 lonas de pasillo



Lona mate doble vista, solo un logo por vista.

4 logos en columna



Logo en lona a dos caras en concourse.

Pantalla de concourse sala D



Logo compartido en pantalla de concourse en la entrada de sala D.

Plano de piso de exposición



Logo en el plano de piso de exposición colocado en concourse.

Arcos de entrada



Logo en arcos de entrada de salas A, B, C y D.

Directorio de expositores



- Logo en información de empresa.
- Logo en "Agradecimiento a Patrocinadores".
- Anuncio de 1 página.

Programa de conferencias



- Logo en pantalla de presentación.
- Reproducción de video institucional del cliente al inicio del Summit (40 segundos).

Rueda de prensa



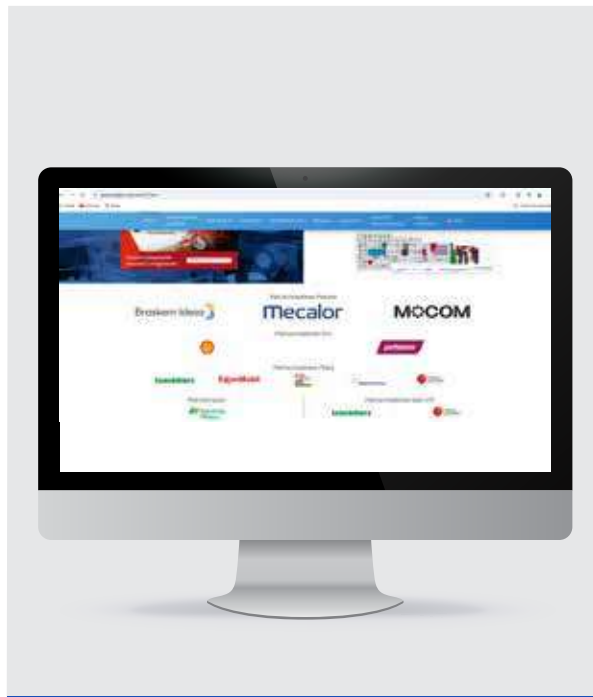
Logo en backwall de rueda de prensa.

Video recap



Logo dentro del video recap del evento.

Página web del evento



Logotipo en sección de inicio del sitio web del evento.

Medios impresos y electrónicos



Logotipo en piezas impresas y electrónicas nombrando el tipo de patrocinador.

Envío de 2 email blast a través del Plastimagen® HUB



Cada envío se realizará a 1,000 contactos perfilados previamente a selección del cliente.
Diseño de banners y textos por parte del cliente.

3 publicaciones en LinkedIn, Facebook y X



Promoción de tu participación en el evento a través de nuestras redes sociales.
Diseño por parte del cliente.

Cartelera exterior



Logo compartido en manta exterior en fachada de Centro Banamex.

6 lonas de pasillo



Lona mate doble vista, solo un logo por vista.

2 logos en columna



Logo en lona a dos caras en concourse.

Pantalla de concourse sala D



Logo compartido en pantalla de concourse en la entrada de sala D.

Plano de piso de exposición



Logo en el plano de piso de exposición colocado en concourse.

Arcos de entrada



Logo en arcos de entrada de salas A, B, C y D.

Directorio de expositores



- Logo en información de empresa.
- Logo en "Agradecimiento a Patrocinadores".
- Anuncio de 1 página.

Rueda de prensa



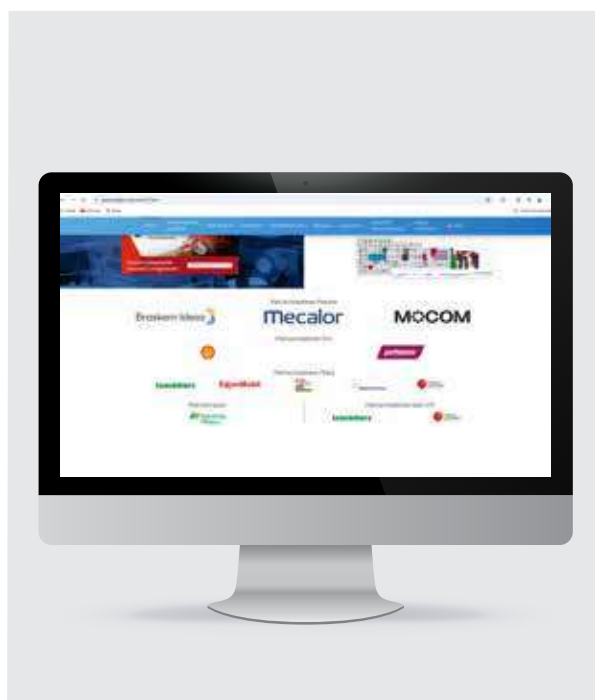
Logo en backwall de rueda de prensa.

Video recap



Logo dentro del video recap del evento.

Página web del evento



Logotipo en sección de inicio del sitio web del evento.

Medios impresos y electrónicos



Logotipo en piezas impresas y electrónicas nombrando el tipo de patrocinador.

Envío de 1 email blast a través del Plastimagen® HUB



Cada envío se realizará a 1,000 contactos perfilados previamente a selección del cliente.
Diseño de banners y textos por parte del cliente.

2 publicaciones en
LinkedIn, Facebook y X



Promoción de tu participación
en el evento a través de
nuestras redes sociales.
Diseño por parte del cliente.

Cartelera
exterior



Logo compartido en manta
exterior en fachada de
Centro Banamex.

4 lonas
de pasillo



Lona mate doble vista,
solo un logo por vista.

1 logos
en columna



Logo en lona a dos caras
en concourse.

Pantalla de concourse
sala D



Logo compartido en pantalla
de concourse en la entrada
de sala D.

Plano de piso
de exposición



Logo en el plano de piso
de exposición colocado
en concourse.

Arcos de entrada



Logo en arcos de entrada
de salas A, B, C y D.

Directorio
de expositores



- Logo en información
de empresa.
- Logo en "Agradecimiento
a Patrocinadores".
- Anuncio de 1 página.

PATROCINIOS GENERALES



EXTERIOR



Manta exterior
en fachada

2,500 USD

Logo compartido.



Activación de marca, exhibición
de producto, letreros
volumétricos

200 USD por m²

Stand, volumétrico, banner, pantalla
autosoportable, etc. colocado en la
explanada principal del recinto.
**No incluye servicios de energía eléctrica,
internet, seguridad o montaje. En caso de ser
necesarios, serán cotizados de manera
independiente con base en el elemento a
montar. Costo por metro cuadrado. En caso de
exceder los 3 m² el DRO es por cuenta del cliente**

Nuevo

ACCESO PRINCIPAL



Escaleras eléctricas acceso
principal a Centro
Banamex (Barandales)

6,000 USD

Vinil con imagen en escaleras
eléctricas en entrada
de Av. Conscripto.
Diseño por parte del cliente.



Arco en escaleras
eléctricas acceso principal
a Centro Banamex

7,500 USD

Arco con imagen en escaleras de
entrada principal con vista hacia
puerta de cristal (Av. Conscripto).
Diseño por parte del cliente.

ACCESO PRINCIPAL



Arco en escaleras
eléctricas

6,500 USD

Arco con imagen en escaleras de estacionamiento a concourse con vista hacia Restaurante Galerí.
Diseño por parte del cliente.



Lona
en balcón Galerí

1,500 USD

Lona en el balcón del Restaurante Galerí, con vista al lobby principal.
Diseño por parte del cliente.



Floor graphic
en piso de lobby principal

600 USD por m²

Colocación de vinil en el mármol de lobby principal.
Diseño por parte del cliente.
Sujeto a la aprobación previa del diseño y del área de colocación por parte del recinto.
Costo por metro cuadrado.

ACCESO PRINCIPAL



Vinilos
tipo arco de acceso

600 USD

Colocación de vinil en puerta de acceso en Salón Iturbide.
Diseño por parte del cliente.

PISO DE EXPOSICIÓN



Lonas
de pasillo

3,500 USD

Logo en 5 lonas.



Sanitarios
(Disponible por sala)

1,500 USD

Logo en vinil en espejos de
sanitarios.

Disponibles:

Sanitarios de sala A
Sanitarios de sala B
Sanitarios de sala C
Sanitarios de sala D

CONCOURSE – ENTRADA A PISO DE EXPOSICIÓN



Arcos de entrada

2,500 USD

Logo en uno de los arcos de entrada a salas A, B, C y D.



Lona en acceso a sala

7,000 USD

Lona con imagen del expositor en accesos a salas A, B y C.
Diseño por parte del cliente.

Disponibles:

~~Acceso de sala A~~
~~Acceso de sala B~~
~~Acceso de sala C~~



Lona en columna de concourse

950 USD

Logo en columna de concourse.

CONCOURSE – ENTRADA A PISO DE EXPOSICIÓN

Nuevo



Circuito de pantallas en
áreas comunes

4,000 USD

Spot de 20 seg. en las 38 pantallas
de áreas comunes del recinto.
Programado diariamente dentro
de un loop de videos.

Video por parte del cliente.



Escaleras eléctricas
(Barandales)

1,500 USD

Vinil con imagen del expositor
en escaleras eléctricas.

Diseño por parte del cliente.

Disponibles:

~~Barandal de escaleras eléctricas sala A~~
~~Barandal de escaleras eléctricas sala B~~
~~Barandal de escaleras eléctricas salas C D~~



Arco en escaleras
eléctricas

8,000 USD

Arco con imagen del expositor

Diseño por parte del cliente.

Disponibles:

Sala A
Sala B
Sala C

CONCOURSE – ENTRADA A PISO DE EXPOSICIÓN



Ventanal de concourse

2,000 USD

Lona con imagen
frente a sala de exposición.
Diseño por parte del cliente.



Columnas

3,000 USD

Columna forrada en tela con
imagen del expositor.
Diseño por parte del cliente.



Vinil en tótems
de pantallas

435 USD

Vinil sobre cristal debajo de tótems
con pantallas en área común.
Diseño por parte del cliente.

Disponibles: 6 espacios

ESTACIONAMIENTO



Plumas
estacionamiento

6,500 USD

Patrocinio exclusivo. 6 piezas a 1 cara con imagen del expositor instaladas en las plumas del estacionamiento.
Diseño por parte del cliente.



Nuevo

Caja de luz en estacionamiento
niveles E1 y E2

470 USD

Espacio en caja de luz en estacionamiento niveles E1 y E2 para colocar anuncio en back-lite traslúcido.
Diseño por parte del cliente.

IMPRESOS



Plano de bolsillo

2,500 USD

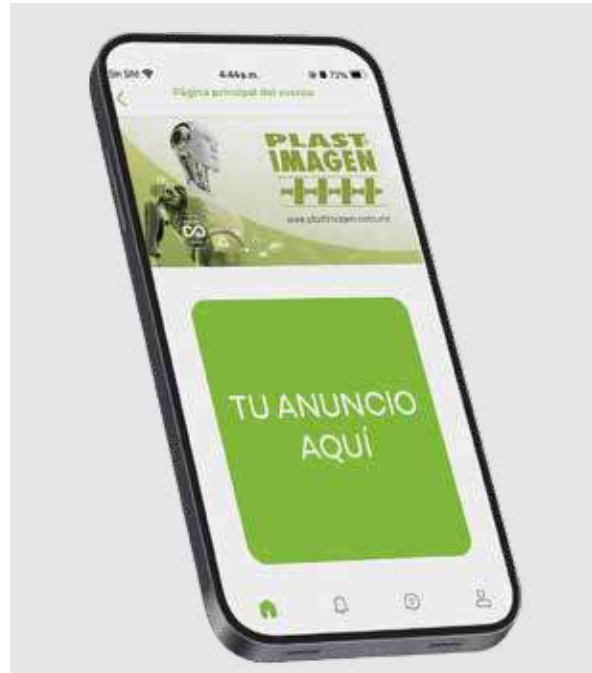
7 anuncios disponibles en cara trasera de plano de bolsillo.



Directorio de expositores

Anuncio doble pág.	3,000 USD	Gatefold portada	7,000 USD
Anuncio 1 pág.	1,700 USD	Fajilla en portada	6,500 USD
Anuncio 1/2 pág. horizontal	1,000 USD	Logo en plano de ubicación general	200 USD
2a forros	4,000 USD		
3a forros	5,500 USD	Logo en información de la empresa	150 USD
4a forros	6,500 USD		

PRODUCTOS



WiFi en salas

2,500 USD

Co-patrocinio del wifi en salas de exposición, con presencia de logo compartido en floor graphics y mampara.



Vinilos en puerta
de Palacio de la Canal

600 USD

Colocación de vinil en puerta de salones Palacio de la Canal.
Diseño por parte del cliente.



Banner
en tram de Infield

250 USD

Espacio para colocar un banner doble cara en columna de tram en el Infield.
Diseño por parte del cliente.



Manteletas
en Restaurante Galerí

3,000 USD

Manteletas individuales de uso exclusivo en Restaurante Galerí, personalizadas con la marca. 4 días, mil manteletas en total.
Diseño por parte del cliente.

REGISTRO



Área de registro

9,000 USD

Patrocinio exclusivo. Logo en todas las zonas del registro, así como personal de registro con playeras del patrocinador.



Gafete
visitante

8,500 USD

Patrocinio exclusivo. Logo en gafete de visitante.



Cordón
gafete visitante

7,000 USD

Patrocinio exclusivo. Cordones con logo para gafete de visitante.



Bolsa
visitante

6,500 USD

Bolsas promocionales para visitante
(Exclusividad de giro).
Diseño por parte del cliente.

PATROCINIOS INFIELD 360

INFIELD 360, una zona diseñada para grandes exhibiciones, innovación, contenido y networking.



Hasta 5 marcas

Medios electrónicos



Logotipo en piezas impresas y electrónicas nombrando el tipo de patrocinador.

Acceso a INFIELD 360



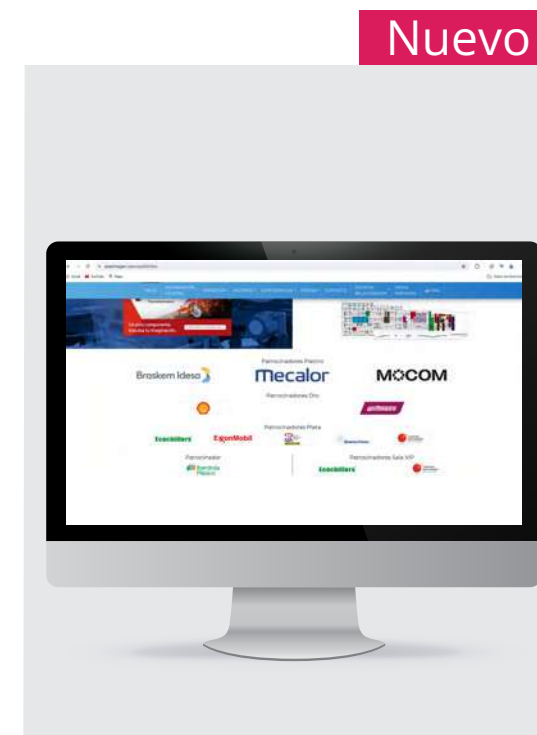
Logo en arco de acceso del Infield.

Plano de piso de exposición



Logo en el plano del piso de exposición, donde se señala el Infield.

Página web del evento



Logotipo en sección de inicio del sitio web del evento.

Directorio de expositores



- Logo en información de empresa.
- Logo en "Agradecimiento a Patrocinadores".
- Anuncio de 1 página

PRODUCTOS



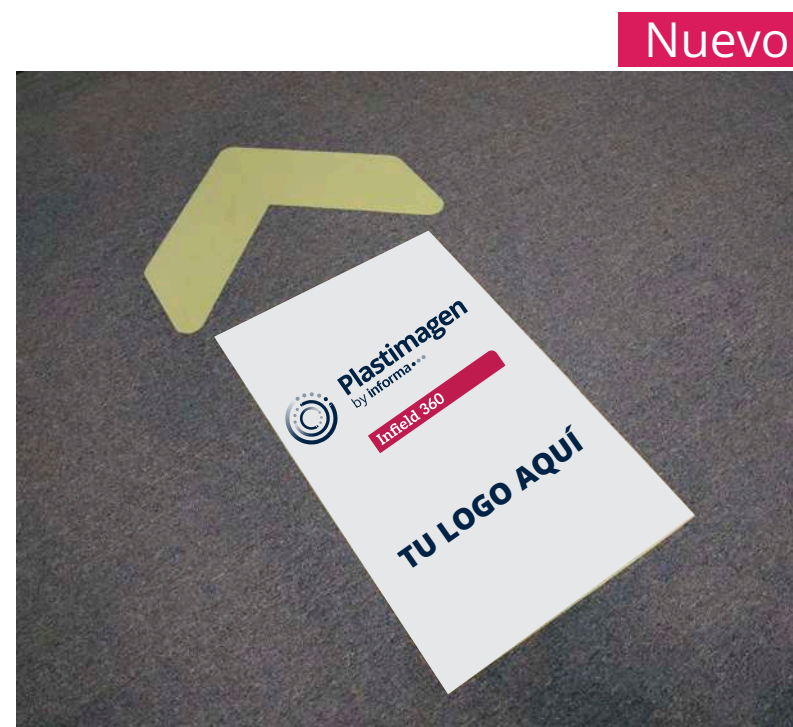
Nuevo

**After Plastimagen®
Infield Edition**

3,500 USD

Branding en barras del coctel de networking que se realizará diariamente.
Exclusividad por día.

Disponibles:
10 de noviembre
11 de noviembre

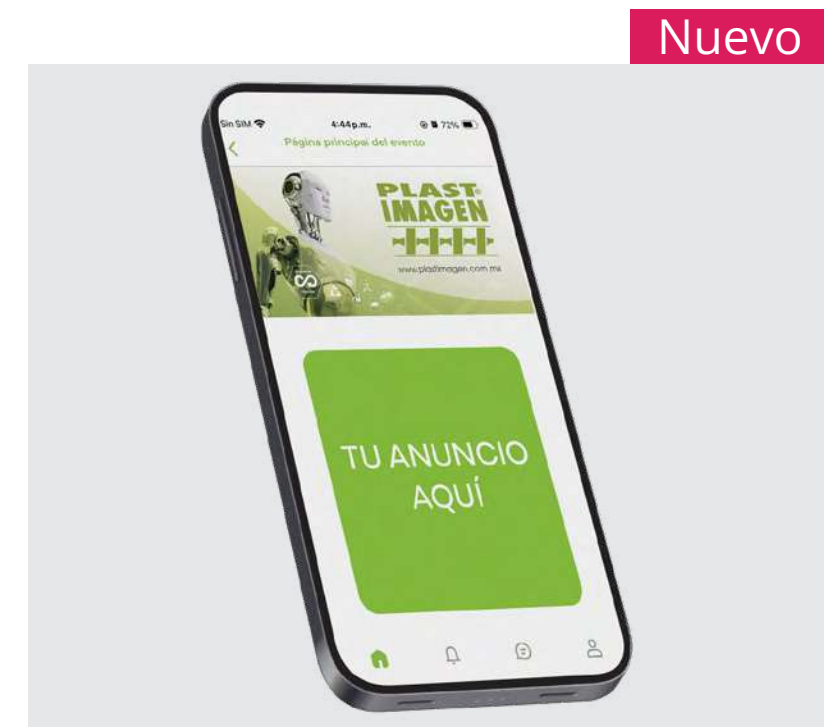


Nuevo

Ruta al Infield

5,000 USD

Patrocinio del recorrido, logo en la señalización direccional hacia el Infield.



Nuevo

WiFi Infield 360

2,500 USD

Patrocinio del wifi en Infield 360.

PRODUCTOS

Nuevo



Infield Spot

3,500 USD

Espacio para contenido. Área visual con photo opportunity donde se destaca el logo del patrocinador.

Nuevo



Arco de entrada

2,500 USD

El arco de acceso es el primer punto de contacto visual para quienes accedan al área. Logo de la marca visible desde ambos sentidos de circulación.

Nuevo



Espacio de demostración

1,500 USD

Área exclusiva dedicada a demostraciones en vivo. Logo de la marca visible en el espacio de interacción.

PATROCINIOS DE CONTENIDO



PRODUCTOS



Nuevo

Summit naming

8,100 USD

Patrocinio exclusivo

- Presencia de marca en toda la comunicación corporativa del programa.
- Presencia de logo en el nombre del Summit: Ejemplo: "Summit Plastimagen by: ..."
- Spot publicitario de 30" durante los tres días del Summit.
- Presencia de marca en HUB Digital, en sección de conferencias.
- Señalización del programa en piso de exhibición.
- Conferencia exclusiva. **Tema y Speaker a valoración del comité organizador.**



Nuevo

Conferencia magistral

3,200 USD

- Presencia de marca en toda la comunicación corporativa del programa.
- Mención especial de conferencia dentro de la comunicación del programa.
- Spot publicitario de 20" durante los tres días del Summit (entre las conferencias).
- Logotipo en pantalla.
- Señalización del programa en piso de exhibición.
- Presencia de marca en Hub Digital, en sección de conferencias.
- Opción de entrega de material promocional a visitantes y/o regalos a ponentes.
- **Obsequios a cargo del cliente.**
- Conferencia exclusiva. **Tema y Speaker a valoración del comité organizador.**

Disponibles:

1 conferencia por día

PRODUCTOS



CEO en panel

2,500 USD

- Presencia de marca en toda la comunicación corporativa del programa.
- Spot publicitario de 20" durante los tres días del Summit entre conferencias.
- Presencia de marca en HUB Digital, en sección de conferencias.
- Logotipo en pantalla durante los 3 días de evento.
- Señalización del programa en piso de exhibición.
- Opción de entrega de material promocional a visitantes y/o regalos a ponentes. **Obsequios a cargo del cliente.**
- 1 panelista. **Sujeto a aprobación del comité organizador.**

Disponibles:
1 conferencia por día



Branding Plastimagen® Summit

2,200 USD

- Presencia de marca en toda la comunicación corporativa del programa, desde la contratación y la publicación de la agenda.
- Spot publicitario de 20" durante los tres días del Summit (entre las conferencias).
- Logotipo en pantallas del programa por día.
- Señalización del programa en piso de exhibición.
- Opción de entrega de material promocional a visitantes y/o regalos a ponentes. **Obsequios a cargo del cliente.**

PRODUCTOS

Nuevo



STAGE

1,000 USD

- Espacio para presentación de 40 minutos, incluyendo preguntas y respuestas.
- Sala con montaje auditorio para 30 personas, acondicionada con equipo audiovisual (pantalla y micrófono).
- Promoción del contenido del área a través de la base de visitantes, redes sociales y campañas especializadas. **Speaker y contenido a cargo del cliente.**

Nuevo



Reporte de la industria

3,000 USD

- Presencia de marca en toda la comunicación corporativa del reporte.
- Logotipo en portada del reporte.
- Entrevista o artículo dentro del reporte. **Tema en colaboración con el comité organizador.**
- Plana comercial que redirige al sitio web que el cliente elija.

Nuevo



eBook

1,600 USD

- Desarrollo de eBook de acuerdo con expertise del patrocinador.
- Presencia de marca en toda la comunicación corporativa del eBook.
- Logotipo en portada.
- Entrevista o artículo dentro del eBook.
- Plana comercial que redirige al sitio web que el cliente elija.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS



Logo en vectores

Logo en vectores

Formato: PDF o EPS en CMYK.
Si es imagen enviarlo en JPG a 300 dpi, en CMYK.



Publicaciones redes sociales

Texto corto (copy out) que acompañará la publicación.

Imágenes en JPG, 3 medidas:

- Facebook: 1200 px x 627 px.
- X: 1024 px x 512 px.
- LinkedIn: 1200 px x 627 px.



Email blast

Banner: 600 px x 200 px
(horizontal) en PNG o JPG.

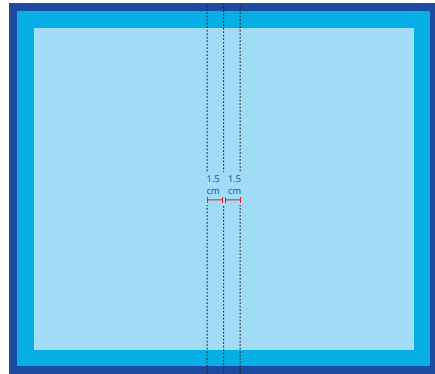
Contenido para email:

- Solo texto (NO HTML) de 100 a 120 palabras.
- Texto para call to action / botón.
- Link de destino para call to action.

Anuncio 1 página en directorio

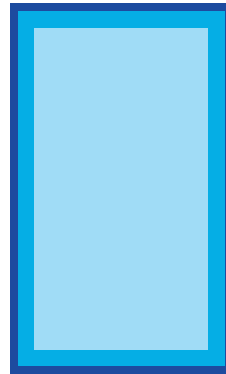
- Medida: 12.5 x 21.5 cm.
- Rebase: 0.5 cm por lado.
- Área de seguridad para textos y logos: 10.5 x 19.5 cm.

Logo en vectores Formato: PDF o EPS en CMYK. Si es imagen enviarlo en JPG a 300 dpi, en CMYK.	Escaleras eléctricas acceso principal a Centro Banamex Medida de imagen: 0.60 m de ancho x 14 m de largo.	Arco acceso principal a Centro Banamex Medida de imagen: Por confirmar.	Arco escaleras electricas de estacionamiento a concourse Medida de imagen: Por confirmar.	Lona en balcón Galerí Medida de imagen: 10 m de ancho x 2.40 m de alto.
Floor Graphic Medida de imagen: 1 m x 1 m.	Vinilos tipo arco de acceso Salón Iturbide Medida de imagen: Por confirmar.	Sanitarios Medida de imagen: 0.40 m de ancho x 0.15 m de alto.	Lona en acceso a sala Medida de imagen: 19 m de ancho x 2.25 m de alto.	Ventanal de concourse Medida de imagen: 4.3 m de ancho x 6 m de alto.
Circuito de pantallas en áreas comunes Video de 20 segundos, formato MP4 en una proporción 16:9 con peso máximo de 1 GB.	Arcos escaleras eléctricas Medida de imagen: Por confirmar.	Escaleras eléctricas Sala A, B, C-D Medida de imagen: 6 m de largo x 0.60 m de ancho.	Columnas Medida de imagen: 3.23 m de ancho x 2.50 m de alto.	Vinil en tótems de pantalla Medida de imagen: 1.37 m base x 1.20 m alto.
Plumas estacionamiento Medida de imagen: 1.60 m de ancho x 0.25 m de alto.	Caja luz en estacionamiento Medida de imagen: 2.15 m de ancho x 1.05 m de alto.	Vinilos en puertas de Palacio de la Canal Medida de imágenes: 2.40 m de ancho x 2.38 m de altura.	Banner en tram de infield Medida de imagen: 1 m de ancho x 4 m de alto.	Manteletas en Restaurante Galerí Medida de imagen: 25.4 cm de ancho x 35.6 cm de alto.
Plano de bolsillo Medida: 22 cm x 15 cm. Rebase: 0.5 cm por lado. Formato PDF o EPS (vectores) o en JPG, 300 dpi, CMYK.	Gafete de visitante Medida: 10.8 cm x 2.2 cm. Rebase: 0.5 cm por lado. Formato PDF o EPS (vectores) o en JPG, 300 dpi, CMYK.	Especificaciones para imágenes • Imágenes al 25% del tamaño real a 300 dpi en JPG o en Illustrator (.ai) con textos convertidos a curvas.		



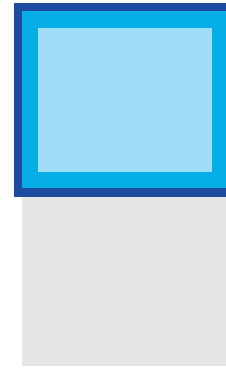
Anuncio doble página

- Medida: 25 x 21.5 cm.
- Rebase: 0.5 cm por lado.
- Área de seguridad para textos y logos: 23 x 19.5 cm*.



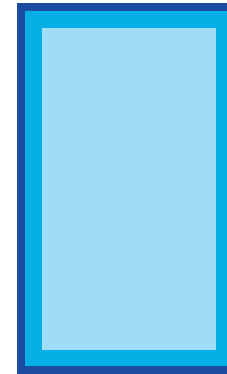
Anuncio 1 página

- Medida: 12.5 x 21.5 cm.
- Rebase: 0.5 cm por lado.
- Área de seguridad para textos y logos: 10.5 x 19.5 cm.



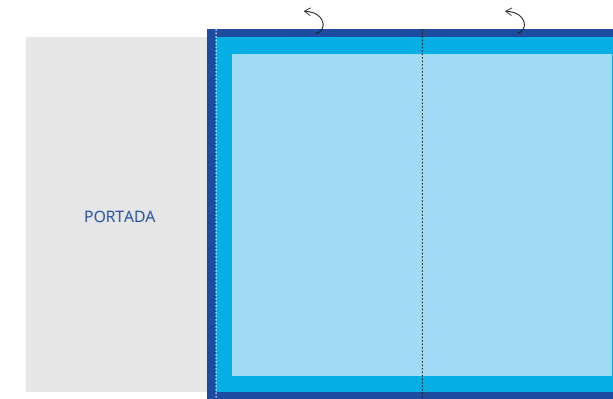
Anuncio 1/2 página

- Medida: 12.5 x 10.7 cm.
- Rebase: 0.5 cm por lado.
- Área de seguridad para textos y logos: 10.5 x 8.7 cm.



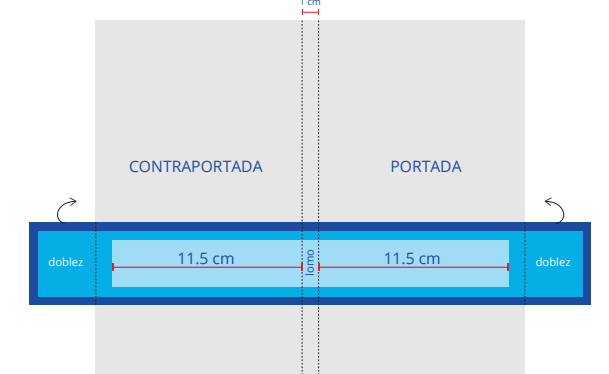
3ª y 4ª de forros

- Medida: 12.5 x 21.5 cm.
- Rebase: 0.5 cm por lado.
- Área de seguridad para textos y logos: 10.5 x 19.5 cm.



Gatefold portada

- Medida: 22.5 x 21.5 cm.
- Rebase: 0.5 cm por lado.
- Área de seguridad para textos y logos: 20.5 x 19.5 cm.



Fajilla en portada

- Medida: 33 x 4 cm.
- Rebase: 0.5 cm por lado.
- Área de seguridad para textos y logos: 24 x 2.8 cm.

*NOTA: el área punteada se oculta en el lomo, evite colocar información o logos en la parte central del anuncio doble página. Se recomienda dejar libre un margen de 1.5 cm, del centro del anuncio hacia el interior.

Especificaciones para anuncios

- **Formato:** PDF o EPS (en vectores) o en JPG.
- **Resolución:** 300 dpi.
- **Color:** CMYK; si usa pantones, por favor conviértalos a su equivalente en CMYK. Los textos en negro deben ir con este valor: C:0 M:0 Y:0 K: 100.

Logo en vectores

Logo en vectores

Formato: PDF o EPS en CMYK. Si es imagen enviarlo en JPG a 300 dpi, en CMYK.



Plastimagen
by informa...

10-13
NOVIEMBRE
2026
Centro Banamex