



**10-13**  
**NOVIEMBRE**  
**2026**  
Centro Banamex



**OPORTUNIDADES  
DE PATROCINIOS**

La revolución del plástico

**comienza aquí.**

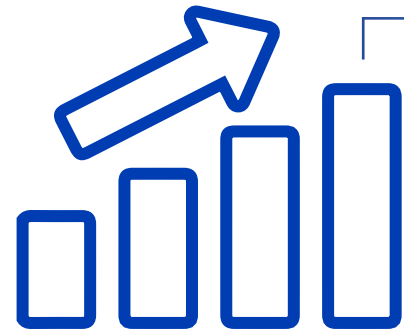


[www.plastimagen.com.mx](http://www.plastimagen.com.mx)

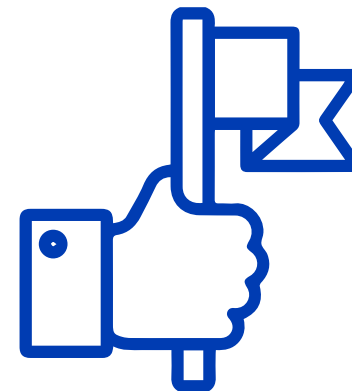
¿POR QUÉ CONTRATAR UN PATROCINIO  
EN **PLASTIMAGEN® MÉXICO?**



**Amplifica**  
tu visibilidad y alcance  
de marca.



**Genera leads**  
de calidad y expande  
tu red de contactos.



**Posiciónate**  
como líder indiscutible  
de la industria.

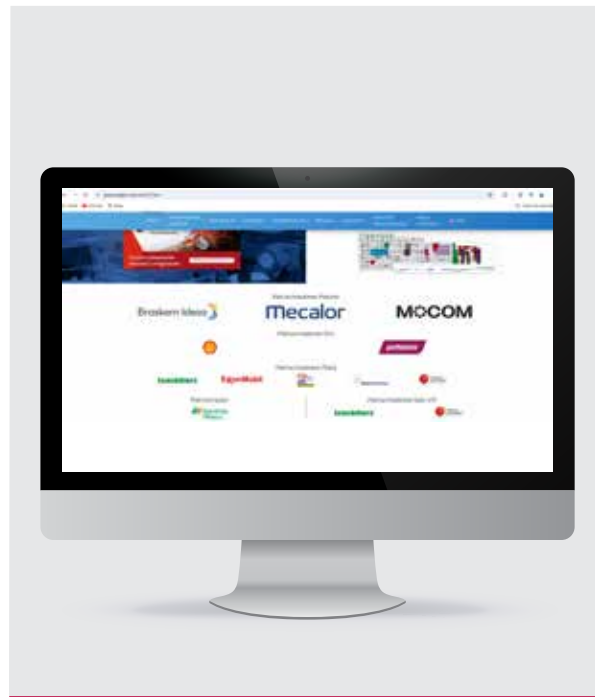


**Capitaliza**  
oportunidades de marketing  
exclusivas para destacar.

# PAQUETE DE PATROCINIOS



Página web del evento



Logotipo en sección de inicio del sitio web del evento.

Registro en línea y confirmación electrónica



Logotipo en página de inicio de registro y confirmación electrónica.

Medios impresos y electrónicos



Logotipo en piezas impresas y electrónicas nombrando el tipo de patrocinador.

Envío de 3 email blast a través del Plastimagen® HUB



Cada envío se realizará a 1,000 contactos perfilados previamente a selección del cliente.  
**Diseño de banners y textos por parte del cliente.**

6 publicaciones en LinkedIn, Facebook y X



Promoción de tu participación en el evento a través de nuestras redes sociales.  
**Diseño por parte del cliente.**

**Cartelera exterior**



Logo compartido en manta exterior en fachada de Centro Banamex.

**10 lonas de pasillo**



Lona mate doble vista, solo un logo por vista.

**4 logos en columna**



Logo en lona a dos caras en concourse.

**Pantalla de concourse sala D**



Logo compartido en pantalla de concourse en la entrada de sala D.

**Plano de piso de exposición**



Logo en el plano de piso de exposición colocado en concourse.

Arcos de entrada



Logo en arcos de entrada de salas A, B, C y D.

Directorio de expositores



- Logo en información de empresa.
- Logo en "Agradecimiento a Patrocinadores".
- Anuncio de 1 página.

Programa de conferencias



- Logo en pantalla de presentación.
- Reproducción de video institucional del cliente al inicio del Summit (40 segundos).

Rueda de prensa



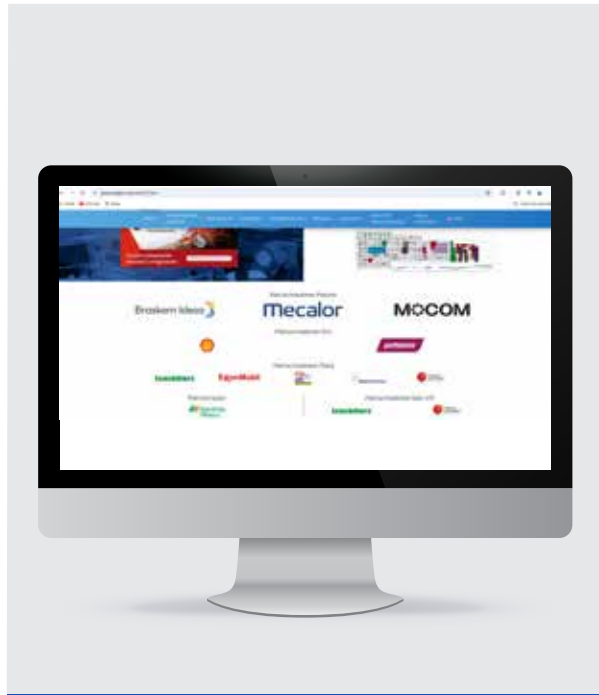
Logo en backwall de rueda de prensa.

Video recap



Logo dentro del video recap del evento.

Página web del evento



Logotipo en sección de inicio del sitio web del evento.

Medios impresos y electrónicos



Logotipo en piezas impresas y electrónicas nombrando el tipo de patrocinador.

Envío de 2 email blast a través del Plastimagen® HUB



Cada envío se realizará a 1,000 contactos perfilados previamente a selección del cliente.  
**Diseño de banners y textos por parte del cliente.**

3 publicaciones en LinkedIn, Facebook y X



Promoción de tu participación en el evento a través de nuestras redes sociales.  
**Diseño por parte del cliente.**

Cartelera exterior



Logo compartido en manta exterior en fachada de Centro Banamex.

6 lonas de pasillo



Lona mate doble vista, solo un logo por vista.

2 logos en columna



Logo en lona a dos caras en concourse.

Pantalla de concourse sala D



Logo compartido en pantalla de concourse en la entrada de sala D.

Plano de piso de exposición



Logo en el plano de piso de exposición colocado en concourse.

Arcos de entrada



Logo en arcos de entrada de salas A, B, C y D.

Directorio de expositores



- Logo en información de empresa.
- Logo en "Agradecimiento a Patrocinadores".
- Anuncio de 1 página.

Rueda de prensa



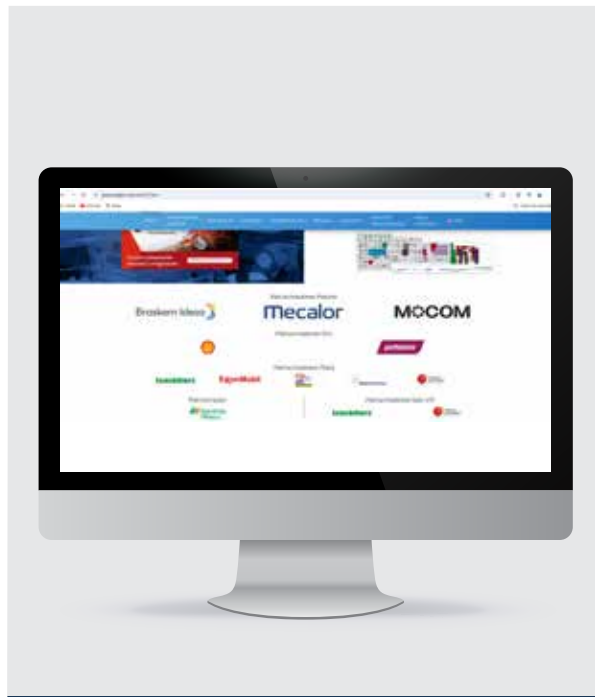
Logo en backwall de rueda de prensa.

Video recap



Logo dentro del video recap del evento.

**Página web del evento**



Logotipo en sección de inicio del sitio web del evento.

**Medios impresos y electrónicos**



Logotipo en piezas impresas y electrónicas nombrando el tipo de patrocinador.

**Envío de 1 email blast a través del Plastimagen® HUB**



Cada envío se realizará a 1,000 contactos perfilados previamente a selección del cliente.  
***Diseño de banners y textos por parte del cliente.***

2 publicaciones en  
LinkedIn, Facebook y X



Promoción de tu participación  
en el evento a través de  
nuestras redes sociales.  
***Diseño por parte del cliente.***

Cartelera  
exterior



Logo compartido en manta  
exterior en fachada de  
Centro Banamex.

4 lonas  
de pasillo



Lona mate doble vista,  
solo un logo por vista.

1 logos  
en columna



Logo en lona a dos caras  
en concourse.

Pantalla de concourse sala D



Logo compartido en pantalla de concourse en la entrada de sala D.

Plano de piso de exposición



Logo en el plano de piso de exposición colocado en concourse.

Arcos de entrada



Logo en arcos de entrada de salas A, B, C y D.

Directorio de expositores



- Logo en información de empresa.
- Logo en "Agradecimiento a Patrocinadores".
- Anuncio de 1 página.

# PATROCINIOS GENERALES



## EXTERIOR



Manta exterior  
en fachada

2,500 USD

Logo compartido.

Nuevo



Activación de marca, exhibición  
de producto, letreros  
volumétricos

200 USD por m<sup>2</sup>

Stand, volumétrico, banner, pantalla  
autosoportable, etc. colocado en la  
explanada principal del recinto.  
**No incluye servicios de energía eléctrica,  
internet, seguridad o montaje. En caso de ser  
necesarios, serán cotizados de manera  
independiente con base en el elemento a  
montar. Costo por metro cuadrado. En caso de  
exceder los 3 m<sup>2</sup> el DRO es por cuenta del cliente**

## ACCESO PRINCIPAL



Escaleras eléctricas acceso  
principal a Centro  
Banamex (Barandales)

6,000 USD

Vinil con imagen en escaleras  
eléctricas en entrada  
de Av. Conscripto.  
**Diseño por parte del cliente.**



Arco en escaleras  
eléctricas acceso principal  
a Centro Banamex

7,500 USD

Arco con imagen en escaleras de  
entrada principal con vista hacia  
puerta de cristal (Av. Conscripto).  
**Diseño por parte del cliente.**

## ACCESO PRINCIPAL



Arco en escaleras eléctricas

6,500 USD

Arco con imagen en escaleras de estacionamiento a concourse con vista hacia Restaurante Galerí.  
**Diseño por parte del cliente.**

Nuevo



Lona en balcón Galerí

1,500 USD

Lona en el balcón del Restaurante Galerí, con vista al lobby principal.  
**Diseño por parte del cliente.**

Nuevo



Floor graphic en piso de lobby principal

600 USD por m<sup>2</sup>

Colocación de vinil en el mármol de lobby principal.  
**Diseño por parte del cliente. Sujeto a la aprobación previa del diseño y del área de colocación por parte del recinto. Costo por metro cuadrado.**

## ACCESO PRINCIPAL



Vinilos  
tipo arco de acceso

600 USD

Colocación de vinil en puerta de acceso en Salón Iturbide.  
***Diseño por parte del cliente.***

## PISO DE EXPOSICIÓN



Lonas  
de pasillo

3,500 USD

Logo en 5 lonas.



Sanitarios  
(Disponible por sala)

1,500 USD

Logo en vinil en espejos de  
sanitarios.

**Disponibles:**

- Sanitarios de sala A
- Sanitarios de sala B
- Sanitarios de sala C
- Sanitarios de sala D

## CONCOURSE – ENTRADA A PISO DE EXPOSICIÓN



Arcos de entrada

2,500 USD

Logo en uno de los arcos de entrada a salas A, B, C y D.



Lona en acceso a sala

7,000 USD

Lona con imagen del expositor en accesos a salas A, B y C.  
**Diseño por parte del cliente.**

Disponibles:

~~Acceso de sala A~~

Acceso de sala B

~~Acceso de sala C~~



Lona en columna de concourse

950 USD

Logo en columna de concourse.

## CONCOURSE - ENTRADA A PISO DE EXPOSICIÓN

Nuevo



Circuito de pantallas en áreas comunes

4,000 USD

Spot de 20 seg. en las 38 pantallas de áreas comunes del recinto. Programado diariamente dentro de un loop de videos.  
**Video por parte del cliente.**



Escaleras eléctricas (Barandales)

1,500 USD

Vinil con imagen del expositor en escaleras eléctricas.  
**Diseño por parte del cliente.**

Disponibles:

~~Barandal de escaleras eléctricas sala A~~  
~~Barandal de escaleras eléctricas sala B~~  
~~Barandal de escaleras eléctricas salas C D~~



Arco en escaleras eléctricas

8,000 USD

Arco con imagen del expositor  
**Diseño por parte del cliente.**

Disponibles:

Sala A  
Sala B  
Sala C

## CONCOURSE - ENTRADA A PISO DE EXPOSICIÓN



Ventanal de concourse

2,000 USD

Lona con imagen  
frente a sala de exposición.  
***Diseño por parte del cliente.***



Columnas

3,000 USD

Columna forrada en tela con  
imagen del expositor.  
***Diseño por parte del cliente.***



Vinil en tótems  
de pantallas

435 USD

Vinil sobre cristal debajo de tótems  
con pantallas en área común.  
***Diseño por parte del cliente.***

Disponibles: 9 espacios

## ESTACIONAMIENTO



Plumas  
estacionamiento

6,500 USD

Patrocinio exclusivo. 6 piezas a 1 cara con imagen del expositor instaladas en las plumas del estacionamiento.  
***Diseño por parte del cliente.***



Caja de luz en estacionamiento  
niveles E1 y E2

470 USD

Espacio en caja de luz en estacionamiento niveles E1 y E2 para colocar anuncio en back-lite traslúcido.  
***Diseño por parte del cliente.***

## IMPRESOS



Plano de bolsillo

**2,500 USD**

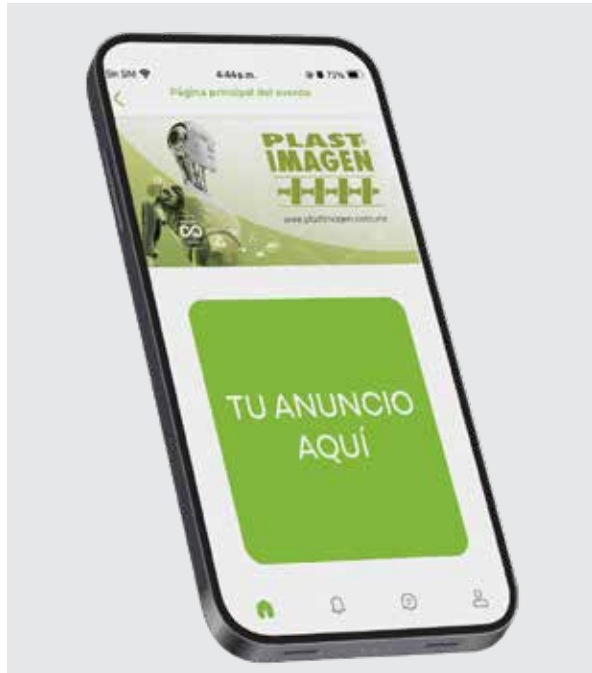
9 anuncios disponibles en cara trasera de plano de bolsillo.



Directorio de expositores

Anuncio doble pág.	<b>3,000 USD</b>	Gatefold portada	<b>7,000 USD</b>
Anuncio 1 pág.	<b>1,700 USD</b>	Fajilla en portada	<b>6,500 USD</b>
Anuncio 1/2 pág. horizontal	<b>1,000 USD</b>	Logo en plano de ubicación general	<b>200 USD</b>
2a forros	<b>4,000 USD</b>		
3a forros	<b>5,500 USD</b>	Logo en información de la empresa	<b>150 USD</b>
4a forros	<b>6,500 USD</b>		

PRODUCTOS



WiFi en salas

2,500 USD

Co-patrocinio del wifi en salas de exposición, con presencia de logo compartido en floor graphics y mampara.



Nuevo

Vinilos en puerta de Palacio de la Canal

600 USD

Colocación de vinil en puerta de salones Palacio de la Canal.  
**Diseño por parte del cliente.**



Nuevo

Banner en tram de Infield

250 USD

Espacio para colocar un banner doble cara en columna de tram en el Infield.  
**Diseño por parte del cliente.**



Nuevo

Manteletas en Restaurante Galerí

3,000 USD

Manteletas individuales de uso exclusivo en Restaurante Galerí, personalizadas con la marca. 4 días, mil manteletas en total.  
**Diseño por parte del cliente.**

REGISTRO



Área de registro

9,000 USD

**Patrocinio exclusivo.** Logo en todas las zonas del registro, así como personal de registro con playeras del patrocinador.



Gafete visitante

8,500 USD

**Patrocinio exclusivo.** Logo en gafete de visitante.



Cordón gafete visitante

7,000 USD

**Patrocinio exclusivo.** Cordones con logo para gafete de visitante.



Bolsa visitante

6,500 USD

Bolsas promocionales para visitante  
**(Exclusividad de giro).**  
**Diseño por parte del cliente.**

# PATROCINIOS INFIELD 360

INFIELD 360, una zona diseñada para grandes exhibiciones, innovación, contenido y networking.



Hasta 5 marcas

Medios electrónicos

Acceso a INFIELD 360

Plano de piso de exposición

Página web del evento

Directorio de expositores



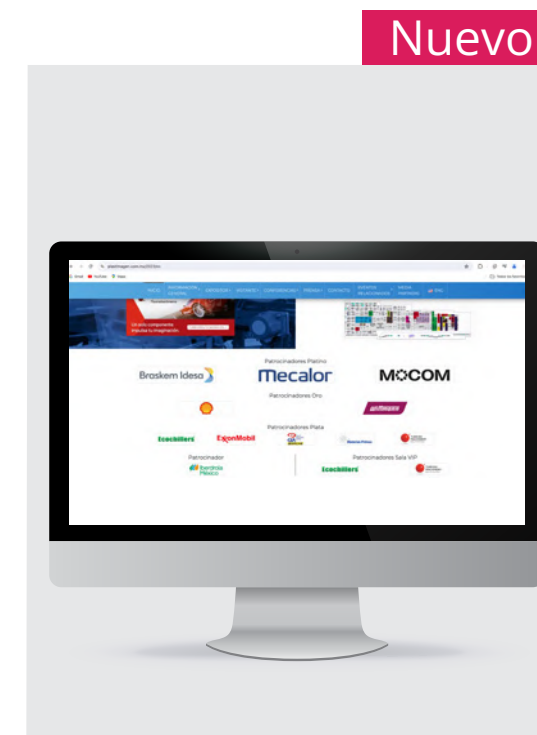
Nuevo



Nuevo



Nuevo



Nuevo



Nuevo

Logotipo en piezas impresas y electrónicas nombrando el tipo de patrocinador.

Logo en arco de acceso del Infield.

Logo en el plano del piso de exposición, donde se señala el Infield.

Logotipo en sección de inicio del sitio web del evento.

- Logo en información de empresa.
- Logo en "Agradecimiento a Patrocinadores".
- Anuncio de 1 página

PRODUCTOS

Nuevo



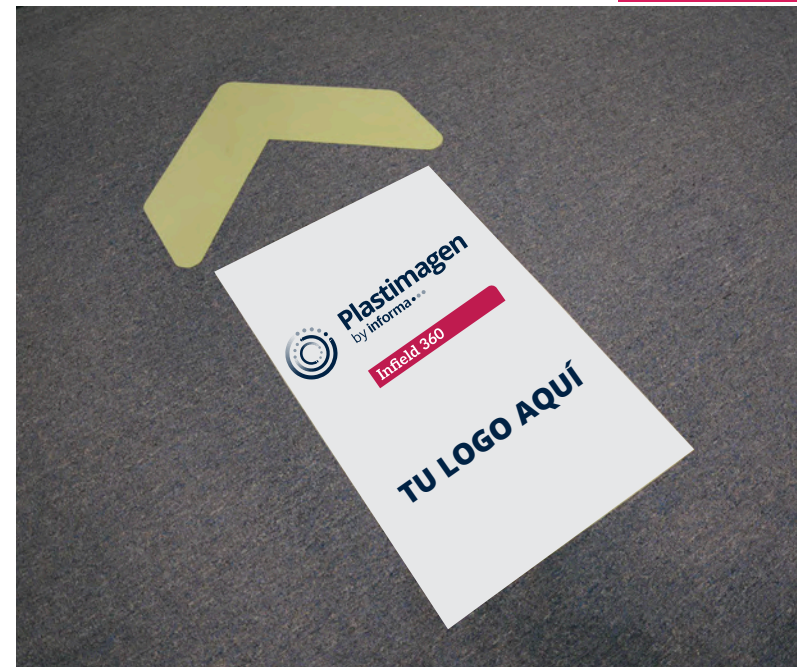
After Plastimagen®  
Infield Edition

3,500 USD

Branding en barras del coctel de networking que se realizará diariamente.  
Exclusividad por día.

Disponibles:  
10 de noviembre  
11 de noviembre

Nuevo

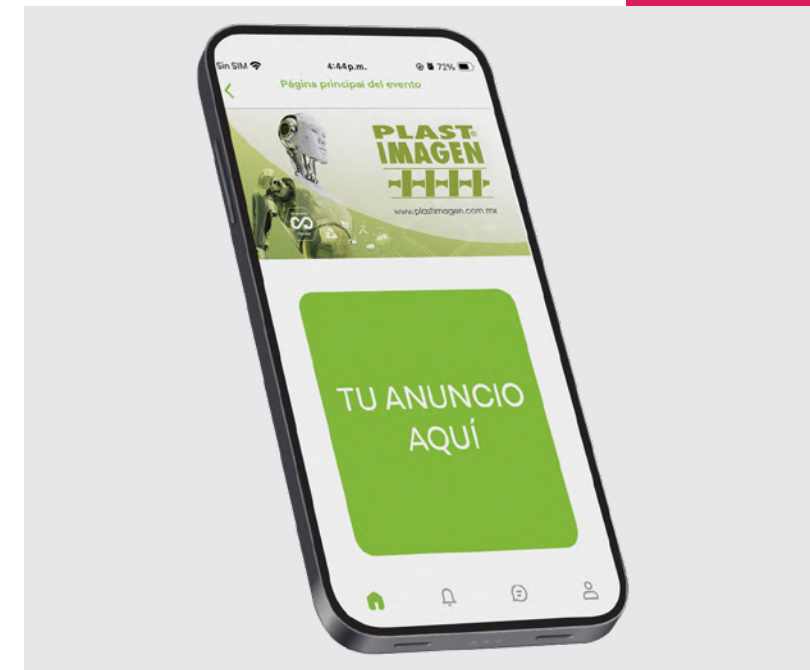


Ruta al Infield

5,000 USD

Patrocinio del recorrido, logo en la señalización direccional hacia el Infield.

Nuevo



WiFi Infield 360

2,500 USD

Patrocinio del wifi en Infield 360.

PRODUCTOS

Nuevo



Infield Spot

3,500 USD

Espacio para contenido. Área visual con photo opportunity donde se destaca el logo del patrocinador.

Nuevo



Arco de entrada

2,500 USD

El arco de acceso es el primer punto de contacto visual para quienes accedan al área. Logo de la marca visible desde ambos sentidos de circulación.

Nuevo



Espacio de demostración

1,500 USD

Área exclusiva dedicada a demostraciones en vivo. Logo de la marca visible en el espacio de interacción.

# PATROCINIOS DE CONTENIDO



PRODUCTOS

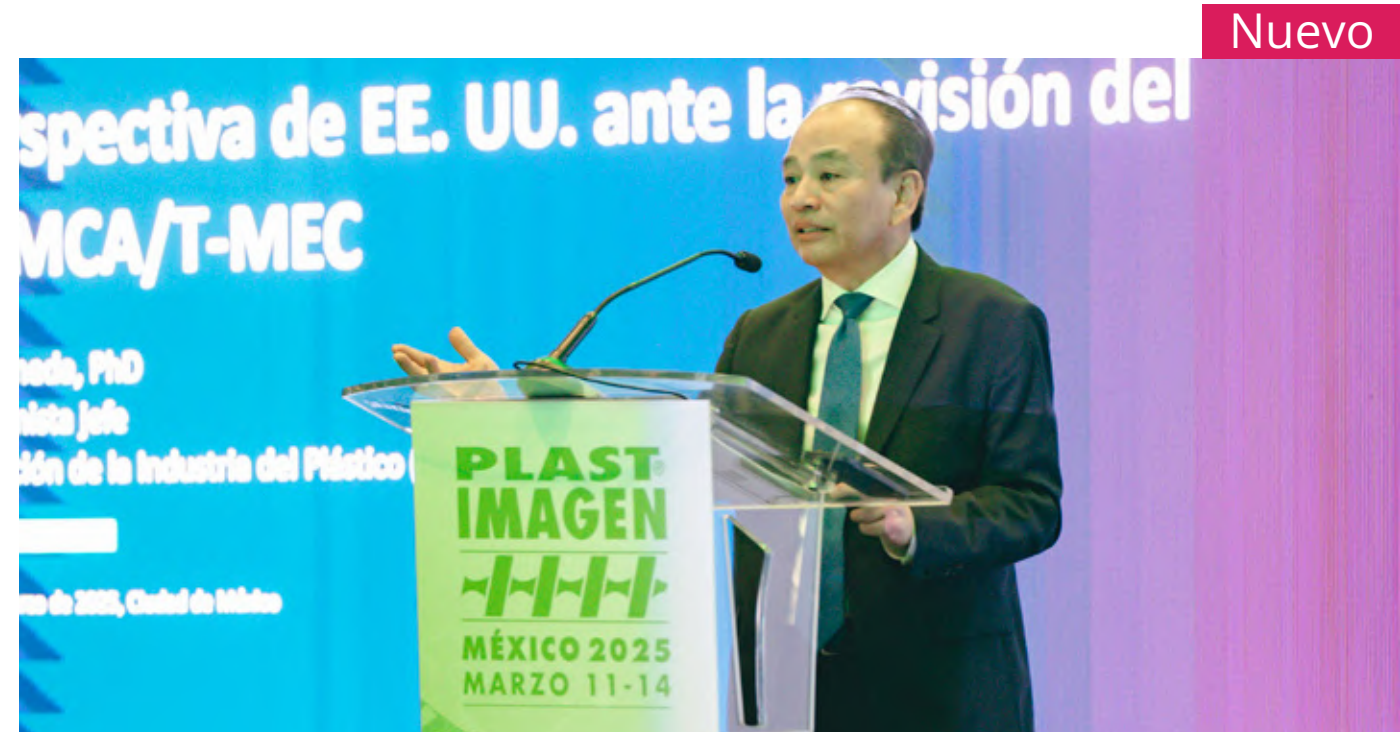


Summit naming

8,100 USD

Patrocinio exclusivo

- Presencia de marca en toda la comunicación corporativa del programa.
- Presencia de logo en el nombre del Summit: Ejemplo: "Summit Plastimagen by: ..."
- Spot publicitario de 30" durante los tres días del Summit.
- Presencia de marca en HUB Digital, en sección de conferencias.
- Señalización del programa en piso de exhibición.
- Conferencia exclusiva. *Tema y Speaker a valoración del comité organizador.*



Conferencia magistral

3,200 USD

- Presencia de marca en toda la comunicación corporativa del programa.
- Mención especial de conferencia dentro de la comunicación del programa.
- Spot publicitario de 20" durante los tres días del Summit (entre las conferencias).
- Logotipo en pantalla.
- Señalización del programa en piso de exhibición.
- Presencia de marca en Hub Digital, en sección de conferencias.
- Opción de entrega de material promocional a visitantes y/o regalos a ponentes. *Obsequios a cargo del cliente.*
- Conferencia exclusiva. *Tema y Speaker a valoración del comité organizador.*

Disponibles:  
1 conferencia por día

## PRODUCTOS



CEO en panel

2,500 USD

- Presencia de marca en toda la comunicación corporativa del programa.
- Spot publicitario de 20" durante los tres días del Summit entre conferencias.
- Presencia de marca en HUB Digital, en sección de conferencias.
- Logotipo en pantalla durante los 3 días de evento.
- Señalización del programa en piso de exhibición.
- Opción de entrega de material promocional a visitantes y/o regalos a ponentes. **Obsequios a cargo del cliente.**
- 1 panelista. **Sujeto a aprobación del comité organizador.**

Disponibles:  
1 conferencia por día



Branding Plastimagen® Summit

2,200 USD

- Presencia de marca en toda la comunicación corporativa del programa, desde la contratación y la publicación de la agenda.
- Spot publicitario de 20" durante los tres días del Summit (entre las conferencias).
- Logotipo en pantallas del programa por día.
- Señalización del programa en piso de exhibición.
- Opción de entrega de material promocional a visitantes y/o regalos a ponentes. **Obsequios a cargo del cliente.**

## PRODUCTOS

Nuevo



STAGE

1,000 USD

- Espacio para presentación de 40 minutos, incluyendo preguntas y respuestas.
- Sala con montaje auditorio para 30 personas, acondicionada con equipo audiovisual (pantalla y micrófono).
- Promoción del contenido del área a través de la base de visitantes, redes sociales y campañas especializadas. **Speaker y contenido a cargo del cliente.**

Nuevo



Reporte de la industria

3,000 USD

- Presencia de marca en toda la comunicación corporativa del reporte.
- Logotipo en portada del reporte.
- Entrevista o artículo dentro del reporte. **Tema en colaboración con el comité organizador.**
- Plana comercial que redirige al sitio web que el cliente elija.

Nuevo



eBook

1,600 USD

- Desarrollo de eBook de acuerdo con expertise del patrocinador.
- Presencia de marca en toda la comunicación corporativa del eBook.
- Logotipo en portada.
- Entrevista o artículo dentro del eBook.
- Plana comercial que redirige al sitio web que el cliente elija.

# ESPECIFICACIONES TÉCNICAS



Logo en vectores

Logo en vectores

Formato: PDF o EPS en CMYK.  
Si es imagen enviarlo en JPG a 300 dpi, en CMYK.



Publicaciones redes sociales

Texto corto (copy out) que acompañará la publicación.

Imágenes en JPG, 3 medidas:

- Facebook: 1200 px x 627 px.
- X: 1024 px x 512 px.
- LinkedIn: 1200 px x 627 px.

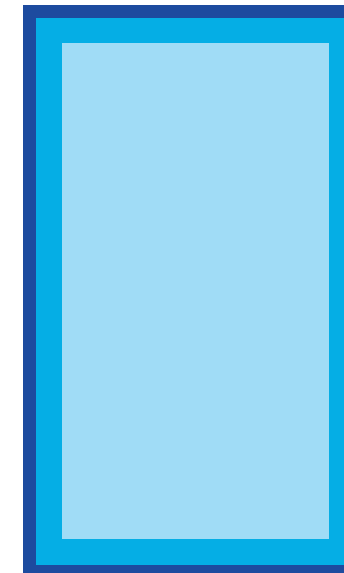


Email blast

Banner: 600 px x 200 px  
(horizontal) en PNG o JPG.

Contenido para email:

- Solo texto (NO HTML) de 100 a 120 palabras.
- Texto para call to action / botón.
- Link de destino para call to action.



Anuncio 1 página en directorio

- Medida: 12.5 x 21.5 cm.
- Rebase: 0.5 cm por lado.
- Área de seguridad para textos y logos: 10.5 x 19.5 cm.

**Logo en vectores**

Formato: PDF o EPS en CMYK.  
Si es imagen enviarlo en JPG a 300 dpi, en CMYK.

**Escaleras eléctricas acceso principal a Centro Banamex**

Medida de imagen:  
0.60 m de ancho x 14 m de largo.

**Arco acceso principal a Centro Banamex**

Medida de imagen:  
Por confirmar.

**Arco escaleras electricas de estacionamiento a concourse**

Medida de imagen:  
Por confirmar.

**Lona en balcón Galerí**

Medida de imagen:  
10 m de ancho x 2.40 m de alto.

**Floor Graphic**

Medida de imagen:  
1 m x 1 m.

**Vinilos tipo arco de acceso Salón Iturbide**

Medida de imagen:  
Por confirmar.

**Sanitarios**

Medida de imagen:  
0.40 m de ancho x 0.15 m de alto.

**Lona en acceso a sala**

Medida de imagen:  
19 m de ancho x 2.25 m de alto.

**Ventanal de concourse**

Medida de imagen:  
4.3 m de ancho x 6 m de alto.

**Circuito de pantallas en áreas comunes**

Video de 20 segundos, formato MP4 en una proporción 16:9 con peso máximo de 1 GB.

**Arcos escaleras eléctricas**

Medida de imagen:  
Por confirmar.

**Escaleras eléctricas Sala A, B, C-D**

Medida de imagen:  
6 m de largo x 0.60 m de ancho.

**Columnas**

Medida de imagen:  
3.23 m de ancho x 2.50 m de alto.

**Vinil en tótems de pantalla**

Medida de imagen:  
1.37 m base x 1.20 m alto.

**Plumas estacionamiento**

Medida de imagen:  
1.60 m de ancho x 0.25 m de alto.

**Caja luz en estacionamiento**

Medida de imagen:  
2.15 m de ancho x 1.05 m de alto.

**Vinilos en puertas de Palacio de la Canal**

Medida de imágenes:  
2.40 m de ancho x 2.38 m de altura.

**Banner en tram de infield**

Medida de imagen:  
1 m de ancho x 4 m de alto.

**Manteletas en Restaurante Galerí**

Medida de imagen:  
25.4 cm de ancho x 35.6 cm de alto.

**Plano de bolsillo**

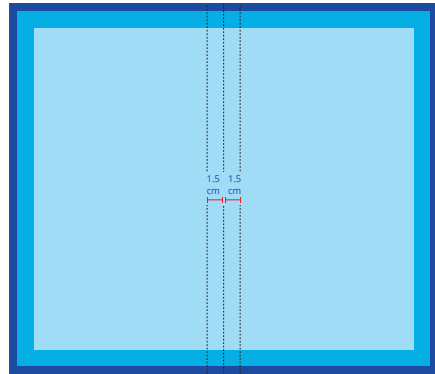
Medida: 22 cm x 15 cm.  
Rebase: 0.5 cm por lado.  
Formato PDF o EPS (vectores) o en JPG, 300 dpi, CMYK.

**Gafete de visitante**

Medida: 10.8 cm x 2.2 cm.  
Rebase: 0.5 cm por lado.  
Formato PDF o EPS (vectores) o en JPG, 300 dpi, CMYK.

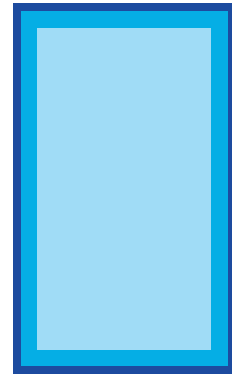
## Especificaciones para imágenes

- Imágenes al 25% del tamaño real a 300 dpi en JPG o en Illustrator (.ai) con textos convertidos a curvas.



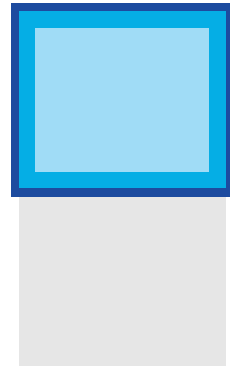
**Anuncio doble página**

- Medida: 25 x 21.5 cm.
- Rebase: 0.5 cm por lado.
- Área de seguridad para textos y logos: 23 x 19.5 cm\*.



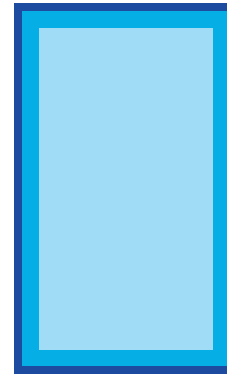
**Anuncio 1 página**

- Medida: 12.5 x 21.5 cm.
- Rebase: 0.5 cm por lado.
- Área de seguridad para textos y logos: 10.5 x 19.5 cm.



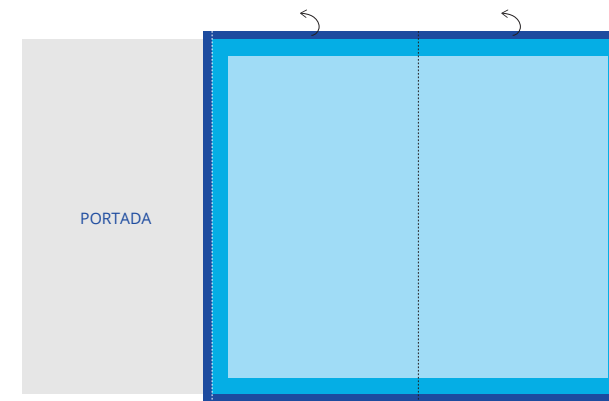
**Anuncio 1/2 página**

- Medida: 12.5 x 10.7 cm.
- Rebase: 0.5 cm por lado.
- Área de seguridad para textos y logos: 10.5 x 8.7 cm.



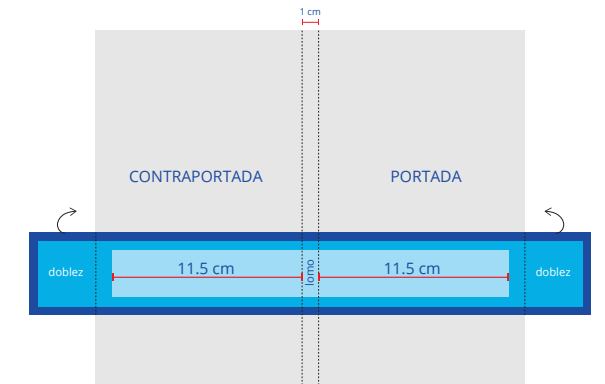
**3ª y 4ª de forros**

- Medida: 12.5 x 21.5 cm.
- Rebase: 0.5 cm por lado.
- Área de seguridad para textos y logos: 10.5 x 19.5 cm.



**Gatefold portada**

- Medida: 22.5 x 21.5 cm.
- Rebase: 0.5 cm por lado.
- Área de seguridad para textos y logos: 20.5 x 19.5 cm.



**Fajilla en portada**

- Medida: 33 x 4 cm.
- Rebase: 0.5 cm por lado.
- Área de seguridad para textos y logos: 24 x 2.8 cm.

\*NOTA: el área punteada se oculta en el lomo, evite colocar información o logos en la parte central del anuncio doble página. Se recomienda dejar libre un margen de 1.5 cm, del centro del anuncio hacia el interior.

## Especificaciones para anuncios

- **Formato:** PDF o EPS (en vectores) o en JPG.
- **Resolución:** 300 dpi.
- **Color:** CMYK; si usa pantones, por favor conviértalos a su equivalente en CMYK. Los textos en negro deben ir con este valor: C:0 M:0 Y:0 K: 100.

Logo en vectores

### Logo en vectores

**Formato:** PDF o EPS en CMYK. Si es imagen enviarlo en JPG a 300 dpi, en CMYK.



# Plastimagen

by informa...

**10-13**  
**NOVIEMBRE**  
**2026**  
Centro Banamex