

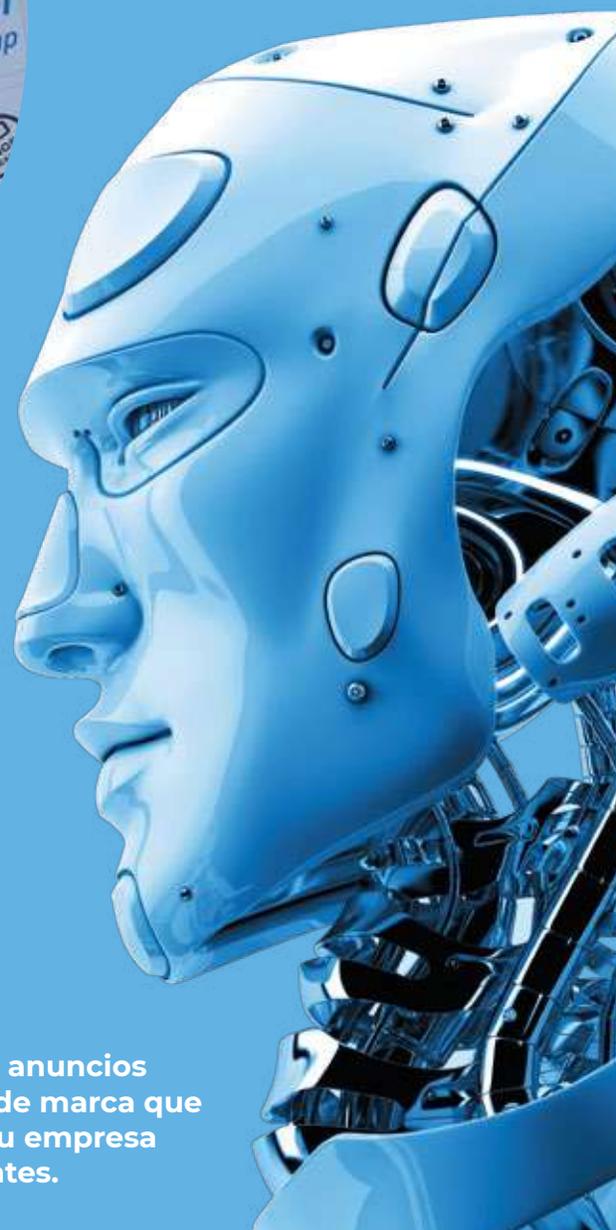
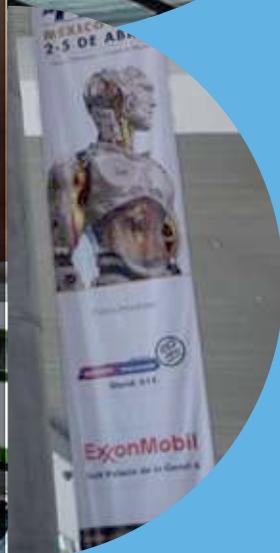
PLANES DE PATROCINIOS & MARKETING

DESARROLLE
NUEVAS
ESTRATEGIAS DE
COMUNICACIÓN
CREATIVA

**PLAST[®]
IMAGEN**

**MEXICO 2023
NOVIEMBRE 7-10**

Centro Citibanamex / Ciudad de México



Conozca la amplia red de anuncios
y opciones de presencia de marca que
PLASTIMAGEN ofrece a su empresa
para llegar a nuevos clientes.

WWW.PLASTIMAGEN.COM.MX

Síguenos en nuestras redes:



Plastimagen



@plastimagen



plastimagenmx

Patrocinadores PLATINO



NUESTROS PLANES DE PATROCINIOS SON CLAVE PARA POTENCIAR RELACIONES CON NUEVOS COMPRADORES

| 1 | LOGOTIPO EN MEDIOS DE PROMOCIÓN EN: | PLATA | ORO | PLATINO |
|---|--|-------|-----|---------|
| | | | | |
| 1 | Página web del evento | ● | ● | ● |
| 2 | Sección de registro y confirmación | ● | ● | ● |
| 3 | Con su categoría de patrocinador en medios impresos y electrónicos | ● | ● | ● |
| 4 | Derecho a envío de campañas de e-mails a la base de datos de Plastimagen 1,000 contactos | 1 | 2 | 3 |
| 5 | En publicaciones de Facebook, Twitter, Youtube & Linked In | 2 | 3 | 6 |
| PRESENCIA DE MARCA EN FORMATO PRESENCIAL | | | | |
| 6 | Logo compartido en manta exterior en fachada de Centro Citi Banamex | ● | ● | ● |
| 7 | Logo en lonas de pasillo dentro de la exposición | 4 | 6 | 10 |
| 8 | Logo en pendones en Concourse | 1 | 2 | 4 |
| 9 | Logo compartido en pantalla de Concourse en entrada a la exposición en el Salón D | ● | ● | ● |
| 10 | Logo en uno de los planos de ubicación de stands | ● | ● | ● |
| 11 | Logo en arcos de entrada (A, B, C y D) | ● | ● | ● |
| 12 | Logo en lista de directorio de expositores | ● | ● | ● |
| 13 | Logo en "Agradecimiento a Patrocinadores" en directorio de expositores | ● | ● | ● |
| 14 | Anuncio de una página en Directorio de Expositores | | 1/2 | 1 |
| 15 | Logo en Programa Técnico de Conferencias | | | ● |
| 16 | Logo en pantalla de presentación del Programa Técnico de Conferencias | | | ● |
| 17 | Derecho a un video institucional al inicio del Programa Técnico (40 seg) | | | ● |
| 18 | Logo en libretas del Programa Técnico de Conferencias | | | ● |
| 19 | Logo en backwall en la rueda de prensa | | | ● |
| 20 | Logo en dispensador de gel con holograma 3D | | ● | ● |
| 21 | Mención del patrocinador en video testimonial | | ● | ● |

| | | | |
|------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| INVERSIÓN + IVA USD | USD \$10,000 | USD \$19,000 | USD \$25,000 |
|------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|

2

PATROCINIOS
GENERALESVALOR
DE INVERSIÓN + IVA
USD

| | | | |
|---------------------------------------|----|--|----------|
| | 1 | Logo compartido en manta exterior en fachada de Centro Citi Banamex | \$ 2,500 |
| | 2 | Logo en lonas de pasillo dentro de la exposición (5 lonas) | \$ 3,500 |
| | 3 | Logo en pendones de Concourse | \$ 950 |
| | 4 | Logo en arcos de entrada | \$ 6,500 |
| | 5 | Logo en pasillo al stand del expositor | \$ 6,500 |
| | 6 | Imagen de patrocinador en columnas de Concourse | \$ 4,500 |
| | 7 | Banner en ventanal de Concourse frente a sala de exposición | \$ 2,000 |
| VENDIDO - GRUPO JANFREX (Sala D) | 8 | Patrocinio en cristales de escaleras electricas. Sala A, B/C y D. | \$ 4,500 |
| VENDIDO - BRASKEM (Sala A, B y C) | 9 | Mantas en entradas principales a la exposición. Sala A y B/C | \$ 6,000 |
| VENDIDO - BRASKEM (SALA B y SALA C-D) | 10 | Patrocinio de arcos en escaleras eléctricas de Salas A, B/C y D | \$ 6,500 |
| | 11 | Viniles en las puertas de cristal de acceso principal en Av Conscripto (5) | \$ 5,000 |
| | 12 | Patrocinio en cristales de escaleras eléctricas triples en entrada de Av. Conscripto | \$ 6,500 |
| | 13 | Arco en escaleras eléctricas de entrada principal en Av. Conscripto (Vista cristales) | \$ 7,500 |
| | 14 | Arco en escaleras eléctricas de entrada principal en Av. Conscripto (Vista Gallery) | \$ 6,500 |
| | 15 | Imagen en cristales de barandal frente a Gallery (4 unidades) | \$ 6,500 |
| | 16 | Viniles en puertas de cristal entrando del estacionamiento, nivel E1. (Incluye las 3 entradas) | \$ 1,500 |
| | 17 | Viniles en puertas de cristal entrando del estacionamiento, nivel E2. (Incluye las 3 entradas) | \$ 3,500 |
| | 18 | Patrocinio exclusivo de Área de Registro | \$ 8,500 |
| VENDIDO - WITTMANN | 19 | Patrocinio de gafete de visitante | \$ 8,000 |
| VENDIDO - WITTMANN | 20 | Bolsas promocionales para visitante | \$ 6,000 |
| VENDIDO - WITTMANN | 21 | Cordones para gafete de visitante | \$ 6,500 |
| | 22 | Patrocinio de Plumas de Estacionamiento | \$ 6,000 |
| | 23 | Patrocinio exclusivo de letras volumétricas | \$ 4,000 |
| | 24 | Presencia de marca en sanitarios | \$ 1,500 |
| JANFREX WELLTEC | 25 | Anuncio en Plano de Bolsillo (Stock: 9) // Ad 1= \$2,500 Ad 2= \$2,500 Ad 3= \$2,500 Ad 4= \$4,000 Ad 5= \$2,500 Ad 6= \$2,500 Ad 7= \$2,500 Ad 8= \$1,500 Ad 9= \$2,500 | Variable |
| | 26 | Anuncio en Directorio de Expositores: Página doble= \$ 3,087 1 página= \$1,654 1/2 página horizontal= \$ 992 3a forros 4a forros= \$ 5,592 Gate fold portada= 7,395 Fajilla en portada= \$6,615 Logo en plano de ubicación general= \$ 2,756 | Variable |
| | 27 | Co Patrocinio Área de Conectividad | \$ 6,500 |
| | 28 | Kioscos de dispensadores de gel con holograma 3D | \$ 2,500 |

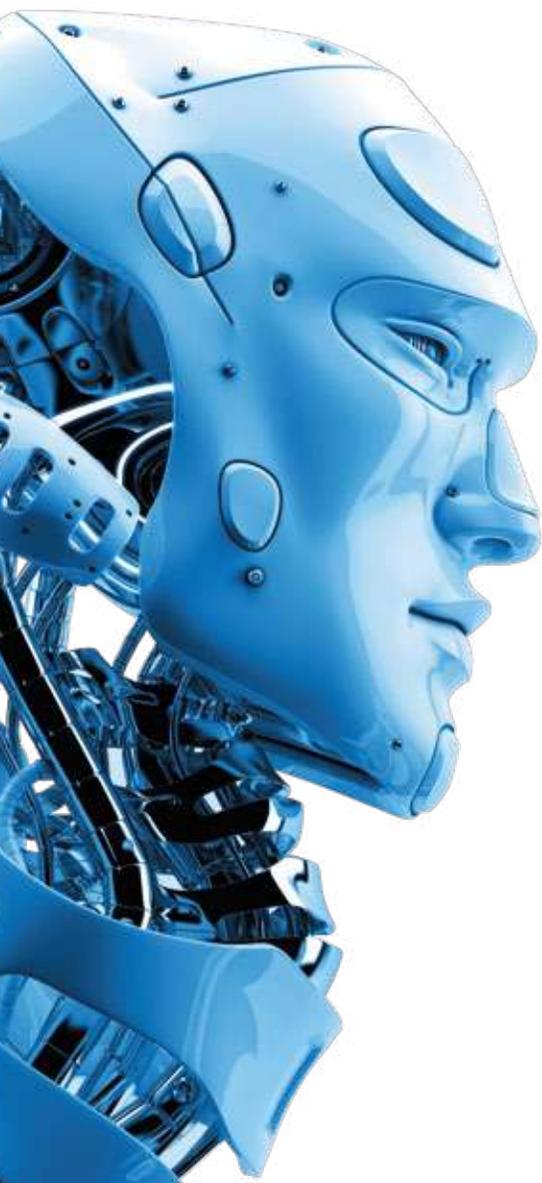
Patrocinadores
Platino:

ALBIS

Braskem Idesa

Patrocinador Oro:

Wittmann



IMPULSE EL RECONOCIMIENTO DE SU MARCA Y EL ALCANCE DE SUS MENSAJES

Conozca las oportunidades
que se ajustan a su objetivo
de negocio.

Contacte hoy mismo con nuestro equipo
de profesionales y conozca la gama de
opciones que tenemos para
promocionar su empresa.



Oscar Sánchez

Show Manager



oscar.sanchez@tarsus.mx



55 2919 5991

WWW.PLASTIMAGEN.COM.MX

Síguenos en nuestras redes:



Plastimagen



@plastimagen



plastimagenmx