# PRESENTAN PLASTIMAGEN® LIGHT, ENCUENTRO EMPRESARIAL DIGITAL

- **Crecerá el 35% la demanda de jeringas por la pandemia de COVID-19**
- **La industria del plástico, afectada por prohibiciones, es aliado estratégico para el combate de la pandemia y la protección de la salud: ANIPAC**
- **Envases y embalaje reporta un crecimiento de 15 por ciento, representa 8.6 por ciento del PIB manufacturero y el valor de mercado supera los 16,000 millones de dólares: AMEE**
- **PLASTIMAGEN® LIGHT, del 22 al 26 de marzo con más de 350 empresas, 1600 marcas de 20 países**

**Ciudad de México, 16 de marzo, 2021**.- Alistan el encuentro líder de la industria del plástico en Latinoamérica, PLASTIMAGEN® LIGHT que se llevará acabo del 22 al 26 de marzo en formato digital, y que contará con la participación de más de 350 empresas provenientes de 20 países de América, Europa, Asia y África, que representan a más de 1,600 marcas.

“PLASTIMAGEN® LIGHT refrenda el importante papel que juega la industria del plástico como un aliado estratégico para el combate de la pandemia y marcará el relanzamiento de la industria”, afirmó José Navarro Meneses, Director General de Tarsus México.

Sin duda, la industria del plástico es un actor protagónico para el desarrollo de la economía nacional y global, y ha sido un aliado estratégico durante esta pandemia. Por ejemplo, el proceso de vacunación contra COVID-19 que está en marcha en México, aumentará en 35 por ciento la demanda de jeringas para este año, es decir, 140 millones de unidades adicionales, según estimaciones de la industria del plástico.

En nuestro país, se consumen anualmente alrededor de 400 millones de jeringas en el sector salud, tanto público y privado. El aumento estimado para este año, corresponde a las dosis de vacunación que se espera se apliquen en la población objetivo. Las jeringas que se fabrican en México de materiales plásticos son de la más alta calidad y garantizan procesos de esterilización para el cuidado de la salud.

Rodrigo Macías, Presidente de la Asociación Mexicana de Envase y Embalaje (AMEE), resumió en cifras la importancia de este sector estratégico, que tiene un valor de mercado

de 16,000 millones de dólares, representa 1.7 por ciento del PIB nacional, 8.6 por ciento del PIB manufacturero y 5.5 por ciento del PIB industrial.

Derivado de la situación sanitaria, la industria ha sido estratégica para apoyar las actividades esenciales, el sector de alimentos tiene el 30 por ciento del consumo total de envases, bebidas 20 por ciento, cuidado personal 15 por ciento, productos domésticos 15 por ciento y farmacéutico 10 por ciento. Durante el 2020, la industria tuvo un incremento en la producción de 3.5 por ciento respecto a 2019, y el volumen de la producción fue de 13.3 millones de toneladas.

Además, durante la pandemia, la producción de envases de plástico en los rubros de productos de limpieza, desinfectantes y medicamentos mostraron un crecimiento de 15 por ciento.

A su vez, Aldimir Torres, Presidente de la Asociación Nacional de Industrias del Plástico (ANIPAC), se refirió a las prohibiciones de las bolsas y los plásticos de un solo uso y comentó que “el plástico es un importante pilar de la economía, por lo que en lugar de prohibiciones, lo mejor es fomentar la responsabilidad compartida entre consumidores, empresas y gobierno, para impulsar una economía circular que garantice el reciclaje de materiales”.

Explicó que si bien la pandemia creció la demanda de insumos médicos (cubrebocas, jeringas, mascarillas, trajes y dispositivos médicos), en 2020, el 70 por ciento de las empresas del sector reportaron afectaciones derivadas de la crisis, con pérdidas del orden de 9 por ciento, casi el 30 por ciento de las empresas en suspensión de actividades y el aplazamiento de inversiones para renovación de tecnología. “El 2021 también será un año complejo, pero estamos decididos a trabajar en equipo para salir adelante”, añadió.

Es importante destacar que en México, la industria del plástico aporta casi 3 por ciento del Producto Interno Bruto y 5 por ciento del PIB manufacturero. Adicionalmente, el sector genera casi un millón de empleos de manera directa e indirecta. Mayor información de

La plataforma de PLASTIMAGEN® LIGHT ya se encuentra abierta para los visitantes que quieran empezar a programar su agenda de reuniones y networking de manera virtual, así como su asistencia al programa de conferencias.  El registro en la dirección electrónica: www.plastimagen.com.mx

**ooOOoo**

**Acerca de Tarsus:**
Tarsus México es el organizador con la mayor trayectoria en el mercado mexicano desde 1991, presentando eventos de calidad internacional con las tendencias, innovaciones y el panorama mundial y local de las industrias que promueve como PLASTIMAGEN® MÉXICO, EXPO MANUFACTURA® y THE GREEN EXPO®. Tarsus México forma parte de Tarsus Group, uno de los organizadores más importantes a nivel mundial. Con casa matriz en Londres, Tarsus Group organiza más de 180 eventos Tarsus Medical, Connect Meetings, Dubai Air Show PLASTIMAGEN® MÉXICO y la serie mundial de Labelexpo. www.tarsus.mx  www.tarsus.com

**Contacto RRPP y Prensa:**
Mónica Avilés Unda
PR Manager/ Tarsus México
monica.aviles@tarsus.mx
(52) 5522707833