



Asociación Nacional de  
Industrias del Plástico A.C.

## COMUNICADO DE PRENSA

México, D.F., marzo 28 de 2011

Boletín No. 8

### **PLASTIMAGEN MÉXICO 2011, EL ESCAPARATE MÁS IMPORTANTE DE LA INDUSTRIA DEL PLÁSTICO EN AMÉRICA LATINA**

- Se llevará a cabo del 4 al 7 de octubre, en el Centro Banamex de la Ciudad de México
- 30,000 visitantes profesionales reunidos en 27 mil metros cuadrados de exposición y haciendo negocio con más 700 empresas
- En PLASTIMAGEN México se cierran negocios por más de 120 millones de dólares
- A 6 meses de la inauguración del evento, hoy en día se encuentra con un crecimiento del 10% mayor respecto a su edición 2010
- Presencia de 12 pabellones internacionales y por primera vez, el Pabellón de Empaque de Plástico

Durante el desarrollo de la Décimo Séptima edición de PLASTIMAGEN México 2011, que se llevará a cabo del 4 al 7 de octubre de 2011, en el Centro Banamex de la Ciudad de México, evento que organiza E.J. Krause de México con el apoyo de la Asociación Nacional de Industrias del Plástico (ANIPAC), que durante este foro celebrará su 50 aniversario, se estima se cierren negocios por el orden de los 120 millones de dólares, cifra que representará un 15 por ciento de la inversión que en maquinaria realizan las industrias de este sector importante para la economía nacional.

PLASTIMAGEN México 2011, es el foro de negocios - de mayor relevancia para la industria del plástico en nuestro país y a nivel de Latinoamérica, ya que durante cuatro días se mostrarán las tendencias que a nivel mundial se dan en este sector, así como lo último en tecnología con los avances más sobresalientes para los más de 30,000 visitantes y potenciales compradores de la industria del plástico integrantes de diversas asociaciones vinculadas a este sector de México y de 42 países del orbe.

En esta ocasión, en su Décimo Séptima edición, PLASTIMAGEN México 2011, que va dirigida a todos los sectores de la industria del plástico vinculados con la producción, comercialización y reciclaje del plástico a nivel nacional e internacional en los diversos segmentos como son el: farmacéutico; alimentos y bebidas; automotriz; electrónica; salud; aeroespacial; energético, y los cosméticos, entre otros, se ubicará en más de 27 mil metros cuadrados, en donde expondrán y participarán más de 700 empresas tanto de México como de 21 países del mundo.



Asociación Nacional de  
Industrias del Plástico A.C.

## COMUNICADO DE PRENSA

PASTIMAGEN México 2011 continúa su proceso de expansión y los datos así lo demuestran: a casi seis meses de la inauguración del foro de negocios internacional de la industria del plástico, tiene ya confirmado cerca de 27,300m<sup>2</sup> brutos de espacio de exposición, que significan casi 10% arriba que la edición del 2010.

Los visitantes a PLASTIMAGEN México 2011, de acuerdo a estudios realizados por E.J. Krause y la ANIPAC, resaltan el interés de conocer temas tan relevantes de la industria del plástico entre los que destacan los referentes a la maquinaria, al equipo industrial e innovaciones, a las nuevas tendencias ambientales, a las resinas y compuestos, al equipo periférico, a los transformadores, a los pigmentos y colorantes, a los productos terminados y a los servicios y empaques plásticos.

¿Qué habrá en PLASTIMAGEN México 2011?

12 pabellones internacionales: Alemania, Austria, Brasil, Canadá, China, España, Estados Unidos, Francia, India, Italia, Taiwán, Turquía; mismos que son los proveedores de lo último en tecnología para la industria del plástico. Además de presentarse por primera vez el Pabellón de Empaque de Plásticos.

PLASTIMAGEN México en conjunto con la ANIPAC han conformado un Consejo Consultivo con el que se desarrolla el Programa Internacional de Conferencias, mismas que tocaran temas de vanguardia en la transformación del plástico y que serán dictadas por ponentes especializados de primer nivel en el sector de los plásticos de México y del mundo.

En México, la industria del plástico que produce y consume anualmente seis millones de toneladas, genera 20 mil millones de dólares y 150 mil empleos en tres mil 200 empresas, de las cuales más del 90 por ciento son micro, pequeñas y medianas empresas. Además, representa el 2.1 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) Nacional y se espera que en el año 2011, tenga un crecimiento de entre el 9 y el 10 por ciento.

--- 0o\_0 ---