



Organizado por:



www.plastimagen.com.mx

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

Boletín de Prensa

Ciudad de México, a 27 de marzo de 2019

Contactos:

Sergio Lamanna Comunicación Integral

Lic. Ciro Ávila
ciro@revistamp.net

Lic. Suri Chirinos
suri@revistamp.net

Tel.: (+52 55) 7589 9860 / 61

Tarsus México

Lic. Arturo Morales
arturo.morales@tarsus.mx

Mónica Avilés Unda
monica.aviles@tarsus.mx

Tel. (+52 55) 10871650

Presentan PLASTIMAGEN® MÉXICO 2019: el foro internacional más grande de la industria del plástico en América Latina con nuevas tecnologías y modelos de negocio que fomentan la competencia de una industria que responde a la globalización.

- **PLASTIMAGEN® MÉXICO 2019** se realizará del 2 al 5 de abril de 2019 en Citibanamex de la Ciudad de México.
- **PLASTIMAGEN® FORUM 2019** presenta un extraordinario programa de actualización integrado por conferencias magistrales, talleres, paneles y la presentación de un libro.
- Entre las **Conferencias Magistrales**: *Plástico: El mundo es nuestro mercado*, impartida por Perc Pineda, Economista en Jefe de Plastics Industry Association; y *Economía Circular y el Acuerdo Global de la Nueva Economía del Plástico en México*, dictada por Aldimir Torres, Presidente de la ANIPAC.
- **PLASTIMAGEN® MÉXICO 2019** presenta 870 empresas de 27 países en 43 mil m2.
- México ocupa el lugar doce en la industria a nivel mundial y el primer lugar en reciclaje en América Latina.
- La industria del plástico en México es altamente competitiva: ANIPAC

Ciudad de México, a 27 de marzo de 2019.- En el marco de presentación de la vigésima segunda edición de **PLASTIMAGEN® MÉXICO 2019**, el foro internacional más completo y grande de la industria del plástico en Latinoamérica, y el cual se realizará del 2 al 5 de abril de 2019 en el Centro Citibanamex de la Ciudad de México, **José Navarro**, Director General de Tarsus México, empresa organizadora, destacó que en cuatro días se presentarán

soluciones, tendencias, nuevas tecnologías y modelos de negocio que fomentan la competencia de una industria que responde a la globalización.

En la edición 22, PLASTIMAGEN® MÉXICO presentará 870 empresas expositoras de 27 países, que representan más de 1600 marcas, con la oferta más innovadora en tecnología, maquinaria, equipos periféricos, transformación de materias primas, entre otros productos, con soluciones de última generación y servicios dirigidos a más sectores.

“Es el evento más internacional de la región” comentó José Navarro. A diferencia de otras ediciones, este año por primera vez tenemos el Pabellón de Qatar, esperamos más de 32 mil asistentes profesionales de distintos sectores, lo que representa un crecimiento del 15 por ciento comparado con la edición pasada”.

En un espacio de 43 mil m2, PLASTIMAGEN® MÉXICO 2019 presenta catorce pabellones provenientes de Alemania, Austria, Brasil, Canadá, China, España, Estados Unidos, India, Italia, Portugal, Qatar, Suiza, Taiwán, Turquía, además del Pabellón de la ANIPAC.

Acompañado durante la Conferencia de Prensa por **Aldimir Torres**, Presidente de la Asociación Nacional de Industrias de Plástico (ANIPAC), **Oswaldo Piña**, Presidente de la Asociación Mexicana de Envase y Embalaje (AMEE), y **Alfredo Prince**, Director Comercial de Braskem Idesa, **José Navarro** señaló que: “México está viviendo la era del plástico: ocupamos el lugar número doce de esta industria en el mundo y el número uno en cuanto a reciclaje en América Latina; recuperando más del 50% del PET que se utiliza, y aún y cuando estas cifras son alentadoras, si nos comparamos con países como Alemania o Finlandia que reciclan casi el 95% de sus desechos, tenemos mucho camino por recorrer. y es aquí donde se vislumbra una gran oportunidad de negocio para todo México y la Región Latinoamericana”.

Por su parte, Aldimir Torres, Presidente de ANIPAC aseguró que "la industria del plástico en México es altamente competitiva, por ello nuestro compromiso es sumarnos a las acciones de gobierno y sociedad con un simple objetivo, cuidar nuestra casa, nuestro planeta, en el que todos coexistimos. Creemos que la competitividad va de la mano con la sustentabilidad del plástico, por ello, como ANIPAC nos sumamos al Acuerdo Global de la Nueva Economía de los Plásticos en México, PLASTIMAGEN® MÉXICO es un foro de total relevancia para promover este nuevo modelo económico e impulsar a más empresas a sumarse". Agregó que “para nosotros como industriales, un producto de plástico como lo es una bolsa, un popote, un vaso de EPS o una botella de PET que encontramos en los residuos no la consideramos basura, sino materia prima de alto costo mal dispuesta."

Con los altos niveles de producción y consumo y los miles de empleos que crea la industria del plástico, PLASTIMAGEN® MÉXICO reconoce la importancia de la capacitación, por lo que además de la exposición, presenta **PLASTIMAGEN® FORUM**, un programa internacional de conferencias coordinado junto con la ANIPAC, con más de 25 ponentes de primer nivel provenientes de diversas asociaciones, cámaras, iniciativa privada, universidades y gobierno.

Los temas centrales del programa son: Economía circular, Industria 4.0, Plásticos inteligentes y aditivos, Procesos plásticos. Además, destacan dos conferencias magistrales como Plástico: El mundo es nuestro mercado, impartida por Perc Pineda, Economista en Jefe de Plastics Industry Association; y Economía Circular y el Acuerdo Global de la Nueva Economía del Plástico en México, dictada por Aldimir Torres, Presidente de la ANIPAC.

“Las conferencias ayudarán a fortalecer las relaciones comerciales entre expositores y compradores”, agregó Navarro Meneses.

PLASTIMAGEN® MÉXICO 2019, que es el foro empresarial internacional más importante de la industria de plástico de América Latina, donde se presentan las tendencias mundiales a los profesionales del sector.

El plástico en números:

- En todo el mundo, la industria del plástico genera ventas por más de \$ 22 mil millones de dólares al año y su valor de mercado es de \$ 33 mil millones de la misma moneda.
- México importa 20 mil millones de dólares en resinas y plásticos al año y se encuentra entre los principales países de exportación de productos junto con Estados Unidos y Canadá.
- Y se debe al uso cada vez mayor del plástico, como materia prima, que se ha logrado mejorar la competitividad de muchas empresas mediante la opción de reemplazar piezas de fabricación tradicional por elementos plásticos en industrias tales como: automotriz, dispositivos médicos, construcción, envases, agrícolas y electrodomésticos, entre muchos otros.
- Nuestro país se ubica en el duodécimo lugar en el consumo de plásticos,
- En el año 2016 la producción global de plástico fue de 335 millones de toneladas métricas y en el 2017 alcanzó los 348 millones de toneladas métricas de acuerdo a datos de *Plastics Europe* (la Asociación de Empresas Fabricantes de Plástico de Europa), organismo que establece que el sector registra tasas de crecimiento del 4% anual.
- El sector plástico es estratégico en la estructura industrial de México. Este sector ha producido más de 9 mil millones de toneladas de plástico en el mundo desde 1950”
- Se producirán alrededor de 375 millones de toneladas de plástico a nivel global en el 2019.
- La tendencia del mercado global de envases de plástico rígido hacia el año 2023, la que está ganando impulso, es el creciente uso de plásticos transparentes rígidos para la impresión 3D, de acuerdo a información de *Research and Markets*.

Fechas PLASTIMAGEN® MÉXICO 2019:

- La cita será desde el 2 hasta el 5 de abril de 2019 en el Centro CitiBanamex de la Ciudad de México.
- Martes 2 a jueves 4 de abril, de 13:00 a 20:00 horas
- Viernes 5 de abril, de 13:00 a 19:00 horas.
- Sala de prensa: Pecera salón B.
- Registro de prensa Desde las 10:00 hrs. a un lado de la Sala A.
- Inauguración: 2 de abril, 12.00 hrs., concourse Salón Valparaíso.
- Para mayor información, por favor, visite www.plastimagen.com.mx

Acerca de Tarsus Group:

Tarsus Mexico se distingue por ser el único organizador con la mayor trayectoria en el mercado mexicano desde 1991, presentando eventos de calidad internacional con las tendencias, innovaciones y el panorama mundial y local para sectores como agua, alimentos y bebidas, energía e hidrocarburos, estilismo, manufactura, medio ambiente, movilidad inteligente, poliuretano, plástico, textiles, entre otros. Actualmente Tarsus Group es uno de los organizadores más importantes a nivel mundial con más de 150 eventos de 20 industrias en 17 países, convocando a 30 mil expositores y más de un millón de visitantes anualmente